

Willkommen

Was ist ein Launch?

Teil 1: allgemein

Teil 2: speziell



**SocialMedia
Master**





Soziale Netzwerke verstehen und richtig einsetzen



Copyright

Das Mitschneiden des Webinars bzw. Screenshots sind weder notwendig, noch erlaubt. Die Präsentation, Bilder und Dokumente sind urheberrechtlich geschützt und die Weitergabe bzw. Nutzung ist nicht gestattet.

Logos, Slogan, Zitate, Warenzeichen

Alle Warenzeichen, Logos, Produkt- oder Firmennamen, alle Bilder, die nicht von mir sind sowie Grafiken, Zitate und Sprüche sind das Eigentum der jeweiligen Besitzer / Rechteinhaber.

Verdienstbeispiele

Es werden von mir keine Verdienstversprechen gemacht. Die Verdienstzahlen sind nur Beispiele.

Persönlichkeitsrecht

Es kann sein, dass Sie im Laufe des Webinars mit Bild und/oder Ton persönlich als Gast dabei sind. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Sie im Mitschnitt ggf. namentlich, per Bild und/oder Ton veröffentlicht werden.



Einstellungen



Kamera und Mikrofon

About

Kamera:

Logitech HD Webcam C510 (046d:081d)

Mikrofon:

Mikrofon (Sennheiser USB headset)

Mikrofon Lautstärke:

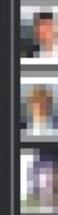
Mikrofon Qualität

Bandbreite:

47 (Sehr schlecht)



Dr. Reinhard Goy



1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
6. ...
7. ...
8. ...

hier schreiben



DocGoy – Tierarzt & Internetmarketer



Kleintiere
Praxis

Bioresonanz

Landkreis
Lüchow
-
Dannenberg

5 Katzen
3 Kinder
1 Frau

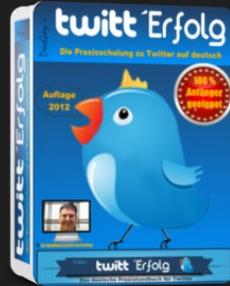
Internet-
Marketing
seit
2008



DocGoy – Familie & Beruf



DocGoy – Projekte 2009 - 2013



2014



Im Internetmarketing helfe ich besonders in den Bereichen Social-Media-Marketing, Automatisierung, Vernetzung, Effektivität und Traffic



Umfrage im Chat



**Status Quo:
Wer hat schon einmal
an einem Launch als
Partner oder als
Anbieter
teilgenommen?**





**Was ist ein Launch?
Da stellen wir uns
ganz dumm.
Da ist ein Produkt
und das andere
kriegen wir später ...**



**Launch =
Start /
Produkt-
einführung**

**Pre
Launch**

PARTNER

Launch

Kunden

**Post
Launch**

Produktentwicklung

**Evergreen
Relaunch
Neues**



KISS - keep it silly simple

Vorankündigung
Partner werben
1A-Partner (Mentor?
SuperAffiliate?)
Sub-Affiliates
Partner-Webinar
Beta-Tester

Email-Serie
Pressemeldungen
Blogartikel / „Leaks“
Social-Media-Aktivität
#Hashtag etablieren
Banner, Videos etc.
Gruppen-Aktivität
Copy & Paste



Marketing - „Tricks“

Affiliate-Marketing
eMail-Marketing
Verknappung
OTOs
Webinar-Angebote
Testimonials
Limitierungen

Boni
Gold-Silber-Bronze
AddOn
UpSell
DownSell
Cross-Sell

→ **Momentum**

Wie geht es weiter?

Evergreen

Re-Launch

Down-Sell

Up-Sell

Cross-Sell

→ **Kunden-Mails**

→ **Affiliate-Mails**

**Im Gespräch
bleiben und weitere
Verdienst-
möglichkeiten
schaffen!**



Was hab ich gelernt?

- **Der PRE-Launch ist viel wichtiger als ich dachte**
- **Der PRE-Launch sollte viel langfristiger geplant werden als ich dachte (mind. 6 Monate im voraus!)**
- **Die sog. „Superaffiliates“ stellen Anforderungen und Bedingungen, die man tunlichst erfüllen sollte**



Was als Affiliate besser machen?

- **Nicht nur „copy & paste“**
- **Email-Vorlagen aktiv bearbeiten und schon in den Autoresponder zeitgesteuert einarbeiten**
- **ALLE vom Veranstalter zur Verfügung gestellten Mittel nutzen und ggf. umarbeiten / überarbeiten**
- **Selber noch weitere Werbemittel erstellen wie:**
 - **Eigene Videos oder eigene Blogartikel / Rezensionen**
 - **Sich als beta-Tester bewerben**

Was als Affiliate besser machen?

- **Selber rechtzeitig mit dem Affiliate-Link in Gruppen aktiv werden**
- **Eigene FB-, Xing- oder GooglePlus Gruppen zu dem Thema gründen**
- **Die Webinartermine selber als Veranstaltung einstellen**
- **Die Presseartikel selber an einen Presseverteiler leiten**



Was als Affiliate besser machen?

- **Versuchen einen eigenen Webinartermin in der eigenen „Akademie“ mit dem Produktersteller zu vereinbaren**
- **Wenn möglich aktiv an der Produktgestaltung mitarbeiten bzw. sein eigenes Produkt oder Giveaway als Bonus zur Verfügung stellen**

→ **Eine große „Liste“ aufbauen um Super-Affiliate zu sein ;-)**

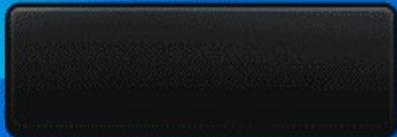


WIE SIE DIE SOZIALEN MEDIEN RICHTIG NUTZEN

- ▶ Schritt für Schritt
- ▶ Praxisschulungen
- ▶ Persönliche Hilfe



Social Media
Master



Worum geht es?

Social-Media-Master Launch

Es ist eine Einsteiger-Schulung, die besonders die Anmeldung, Personalisierung, Vernetzung und Automatisierung der großen sozialen Netzwerke beschreibt.

Vorkenntnisse werden nicht vorausgesetzt und viele weitere wichtige Themen werden in verständlichen und pragmatischen Schritt-für-Schritt Video-Schulungen besprochen.

Dazu gibt es ein eBook, viele Checklisten und umfangreiche Linklisten. Optional werden Webinare oder das Erstellen der Social-Media-Profile als Dienstleistung angeboten



Social-Media-Master Launch

Angesprochen mit diesem Kurs sind vor allem Selbständige und Freiberufler wie z.B. Coaches, Autoren, Speaker, Personalberater oder Personalvermittler, Handelsvertreter, Internetmarketer, Heilpraktiker, Ärzte, Tierärzte, Webseitenbetreiber, Vertriebsprofis, Unternehmensberater, Freelancer, Steuerberater, Versicherungsmakler, Rechtsanwalt, oder auch andere Berufszweige. Auch für Unternehmer von KMU's wie z.B. GmbH-Geschäftsführer, GbR-Betreiber, Handwerker oder Gastronomen, die sich selber mit diesem Thema beschäftigen wollen oder müssen bzw. dieses an eine(n) Angestellte(n) delegieren, ist der Kurs sinnvoll.

Nebenberuflich tätige, die mit einem Internetshop, Affiliate-Marketing und/oder Networkmarketing / Multi-Level-Marketing etwas nebenher verdienen wollen, profitieren sicherlich auch von dieser Schulung.

Also letztendlich ist "SocialMediaMaster" für alle, die eine eigene Internetseite haben, um darüber Neukunden oder Umsatz zu gewinnen.



Social-Media-Master Launch

Kernaussagen

Social-Media-Marketing:

- **Sie müssen es nicht lieben, aber Sie sollten es unbedingt nutzen!**
- **Sie müssen es nicht 100%ig verstehen, doch Sie sollten es effektiv und effizient einsetzen!**
- **Sie müssen nicht alles wissen, Sie brauchen es nur bei uns anzuschauen und nachzumachen.**
- **Wir zeigen Ihnen, wie Sie in 10 Minuten das schaffen, wofür andere Stunden brauchen!**
- **Vom Einfachen - zum Speziellen und vom Wichtigen zum "nice to have" oder "nice to know".**



Quelle: <http://unternehmen-heute.de/bildergalerie.php?newsid=205123&bild=1>

Gründe für Nutzung:

-  Bekanntheit der Marke steigern
-  Neue Kunden gewinnen
-  Beziehungen zu Kunden pflegen

Studienergebnis:



Positive Hebelwirkung auf Unternehmenserfolg durch Social Media-Einsatz gilt aktuell nur für Grossunternehmen, **nicht für KMU!**

Barrieren:

-  Grosser Zeitaufwand
-  Unklarer Nutzen
-  Mitarbeiter sind mit sozialen Netzen nicht vertraut





1.11. - 1.1.2014

**Pre
Launch**

2.1. - 31.1.2014

Launch

**Post
Launch**
Ab 31.1.2014

Produktentwicklung

**Evergreen
Relaunch
Neues**





präsentiert von Doc Goy & Jens (Sir) Huebner

Social Media Master

Affiliate Anmeldung



- 01 ANMELDUNG
Digistore24
- 02 AFFILIATES
News & Infos
- 03 ZUGANG
Partnerseite

Empfehlen Sie uns weiter!

Sie möchten den Social Media Master weiterempfehlen und dabei noch gutes Geld verdienen? Dann melden Sie sich gleich für unser Partner-programm an. Anstatt teure Werbekampagnen zu starten, **möchten wir Ihnen** in Form einer Provision lieber **das Geld zukommen lassen**.



Zum Anmelden führen Sie bitte diese 3 Schritte durch!!

Klicken Sie als nächstes oben auf:

- Schritt 1 **Anmeldung** bei unserem Partnerprogramm-Betreiber.
- Schritt 2 Hier tragen Sie sich als **Affiliate** in unseren E-Mailverteiler ein, damit wir Sie über alle Aktionen informieren können!
- Schritt 3 Sie erhalten **Zugang** zu unserer Partnerseite, mit allen Informationen und Werbemittel.



Registrieren bei DigiStore24

Sie melden sich bei DigiStore24 an, um folgende Produkte zu promoten:

1. Social-Media-Master-2014
2. Social-Media-Master-2014 Done4You
3. Social-Media-Master-2014 TESTZUGANG
4. Social-Media-Master-2014 WEBINARE

Einloggen

DigiStore24 ID / Email:

 *

Passwort:

 *[Ich habe mein Passwort vergessen](#)

* erforderlich

Oder

Konto erstellen

Loginname:

 *

Anmeldung als:

 ▼

Email:

 *

Email bestätigen:

 *

Passwort:

 *

Passwort bestätigen:

 *

Persönliche Info

Vorname:

 *

Nachname:

 *

Firma:





präsentiert von Doc Goy & Jens (Sir) Huebner

Social Media Master

Affiliate Anmeldung



01

ANMELDUNG
Digistore24

02

AFFILIATES
News & Infos

03

ZUGANG
Partnerseite

News und Informationen

Damit wir Sie immer mit aktuellen Informationen versorgen können, fülle Sie bitte dieses Formular aus!

Tragen Sie bitte Ihre E-Mail-Adresse in das leere Feld ein **und** klicken Sie auf den Button "JETZT REGISTRIEREN"

JETZT REGISTRIEREN

Wir halten uns an den Datenschutz.

Sie erhalten:

- Zugang zum Partnerbereich
- Informationen, vor allen anderen
- Exklusive Werbemittel

[Impressum](#) | [Support](#) | [AGB](#) | [Affiliate](#)

 docgoy

 Twitt.Erfolg

 Twitt-Erfolg.de



präsentiert von Doc Goy & Jens (Sir) Huebner

Social Media Master

Partnerbereich



Home

Texte

Social Media

Werbemittel

Affiliate werben

Webinare

Auf dieser Seite finden Sie die ersten wichtigen Informationen



Plays 224 [Embed](#) [Email](#) [Tweet](#) [Gefällt mir](#)

Das Affiliate-Programm von "SocialMediaMaster" wird durch Digistore24 gemanaget und abgerechnet. Solltest Du noch kein Digistore24-Account haben, dann kannst Du Dir über diesen Link ein Account kostenlos anlegen.

SocialMediaMaster



Du erhältst 50%
Provision von
198,- Euro (netto)

+

AddOn



Du erhältst 30%
Provision von
198,- Euro (netto)

+

AddOn



Du erhältst 20%
Provision von
399,- Euro (netto)

=



bis zu 238,20 Euro Provision
für Dich pro Verkauf!
abzüglich Digistore24 Gebühren



Für jeden von Dir erfolgreich vermittelten Verkauf erhältst Du bis zu **50% Provision** direkt auf Dein Digistore24-Account. Alles, was Du tun musst ist, dass Du Deinen SocialMediaMaster Affiliate-Link bewirbst.

<http://promo.XXXX.16253.digistore24.com/>

Nicht vergessen, Du musst xxxx gegen Deine Digistore-ID austauschen. Wenn Du möchtest, dann kannst Du Deine Affiliate-Links ganz automatisch erstellen lassen. Auf jeder Seite findest Du einen Affiliate-Link-Generator! Dein Affiliate Link wird nur dann korrekt angezeigt, wenn Du in das leere Feld Deine Digistore24-ID einträgst und danach auf den Button "Affiliate-Links erstellen" klickst!

Ein Profi-Tipp: Oben über das Menü findest Du einige Textvorlagen, die Du für Deine Werbung nutzen kannst. Es ist aber durchaus sinnvoll und wünschenswert, diese Textvorlagen umzuschreiben und an den eigenen, persönlichen Stil anzupassen. Dies hat sich aus eigener Erfahrung sehr bewährt.

Schau Dir dazu das Video (oben) ganz genau an!

Melde Dich zum Partner-Webinar an:

Ort: Live Online-Seminar
Termin: 05.12.2023
Zeit: 19:00 Uhr



Wir haben einen ganz genauen Zeitplan ausgearbeitet! Dazu erhältst Du jeweils einen Tag vorher genaue Informationen per Mail zugeschickt!

Hier können Sie sich unsere Partner-Checkliste als PDF downloaden: [Klicken Sie dazu bitte HIER!](#)

Als unser Affiliate, bieten wir Dir die unterschiedlichsten Werbevorlagen, diese findest Du oben über die Navigation!

Überblick über den zeitlichen Ablauf

05.11.2013 Anmeldung zum Partnerprogramm

05.11.2013 Start Affiliate werben Affiliate

05.12.2013 Webinar für alle Affiliate-Partner

02.01.2014 Start mit der ersten Mail und dem ersten kostenlosen Video

05.01.2014 zweite Mail und dem zweiten kostenlosen Video

08.01.2014 dritte Mail und dem dritten kostenlosen Video

10.01.2014 Verkaufstart des SocialMediaMaster

13.01.2014 Versand der Einladungs-eMails zum Webinar

31.01.2014 Verkaufsende

 docogoy

 Twitt.Erfolg

 Twitt-Erfolg.de

Home

Texte

Social Media

Werbemittel

Affiliate werben

Webinare

für Emails

Pressetexte

Auf dieser Seite finden Sie die ersten wichtigen Informationen

Home

Texte

Social Media

Werbemittel

Affiliate werben

Webinare

Banner

Grafiken

Flash-Banner

Auf dieser Seite finden Sie die ersten wichtigen Informationen

Home

Texte

Social Media

Werbemittel

Affiliate werben

Webinare

Einladen

Videos

Veranstalter

Auf dieser Seite finden Sie die ersten wichtigen Informationen





präsentiert von Doc Goy & Jens (Sir) Huebner

Social Media Master

Partnerbereich



Home

Texte

Social Media

Werbemittel

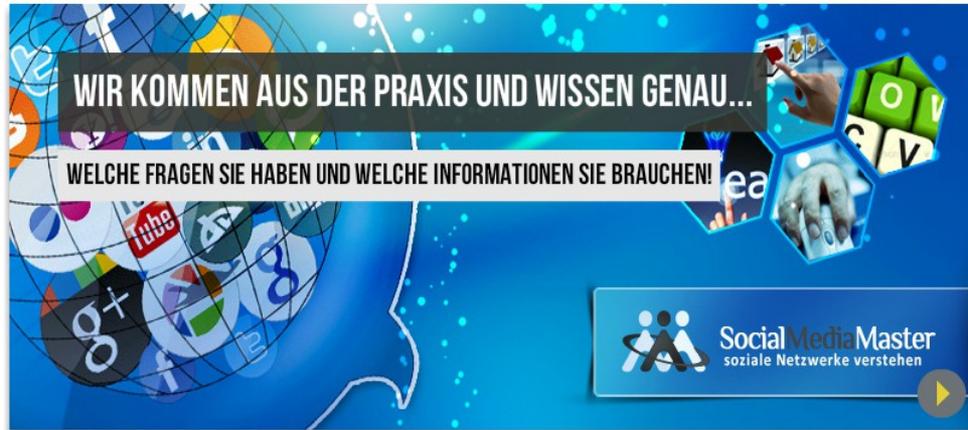
Affiliate werben

Webinare

Auf dieser Seite finden Sie einen

Flash-Banner

Diesen können Sie einfach per iframe in Ihre Seiten einfügen!
Einfach den html-Code kopieren und für Ihre Werbung nutzen.



Code kopieren und in Ihre Webseite einfügen:

```
<div align="center"><iframe src="http://twitt-  
erfolg.de/smm/bilder/banner/Bannerrotator/" allowtransparency="true" frameborder="0"  
height="400" scrolling="no" width="840"></iframe>  
</div>
```



präsentiert von Doc Goy & Jens (Sir) Huebner

Social Media Master

Partnerbereich



Home

Texte

Social Media

Werbemittel

Affiliate werben

Webinare

Auf dieser Seite finden Sie Textvorlagen für Ihre E-Mails

Hier finden Sie Werbetexte für E-Mails. Versenden Sie diese Texte über Ihren Emailanbieter an Ihre Liste. Tipp: Versenden Sie diese Texte auch über die Viralen Mailer Anbieter (z.B. [ViralMails](#)) usw.

Achtung: Versenden Sie **kein Spam!**

1. Trage Sie Ihre **Digistore24-ID** in das linke leere Feld
2. Klicken Sie auf den Button "Affiliate-Links" erstellen
3. Kopieren Sie den Text in Ihr Emailprogramm (**rot umrandet**)
4. Ändern Sie die Platzhalter #NAME# und #Dein Name#

Affiliate-Links erstellen

Löschen und neue Affiliate-Links erstellen!

Ihr Affiliate-Link des SocialMediaMaster

Mit dem Maus-Zeiger auf den Link klicken - alles auswählen - Copy & Paste

<http://promo..16253.digistore24.com/>

E-Mail 1 / Der SocialMediaMaster geht an den Start

Versenden Sie diese Email bitte erst ab dem **02.01.2014!**



E-Mail 1 / Der SocialMediaMaster geht an den Start

Versenden Sie diese Email bitte erst ab dem **02.01.2014!**

Betreff:

[Video] Warum die Sozialen Medien so wichtig für Dich sind...
[Kostenlos] Diese 5 Dinge darfst Du NIE im Social-Media-Marketing machen...

Hallo #NAME#,

Um in der heutigen Zeit geschäftlich Erfolg zu haben ist es unumstritten, dass wir einen Internet-Auftritt brauchen. Okay, eine Website ins Netz gestellt! Das bekommen die meisten noch irgendwie hin. Was nutzt uns aber eine Website, wenn diese niemand besucht?

Das ist genauso, als ob Du ein Geschäft irgendwo in einer Nebenstraße hast. Auf der Hauptstraße laufen die Leute nur so auf und ab, aber zu Dir kommen sie einfach nicht. Okay, die Miete ist sehr billig. Nur nach einiger Zeit wirst auch Du merken, wenn Du keine Besucher hast, dann hast Du keinen Umsatz und kein Geld in der Tasche. Dann ist selbst diese Miete für Dich unerschwinglich.

Kannst Du diese Situation für Dich nutzen? Aber JA! ...und das einfacher als Du vielleicht denkst!

<http://promo..16253.digistore24.com>

Mach Werbung, denn Du kennst bestimmt diesen Satz: "Wer nicht wirbt der stirbt!" Du musst ins Gespräch kommen und Aufmerksamkeit erreichen, dann werden auch diese Leute dein Geschäft in der Nebenstraße besuchen und Dir Geld in die Kasse spülen.

Soweit so gut. Nur wie mache ich online aufmerksam auf mich? Nichts einfacher als das! Nutze die sozialen Medien! Hier sind schon Deine Kunden und Deine Mitbewerber sind schon lange hier!!!

Neue Kunden finden, Interessenten zu Kunden machen und regional als auch überregional bekannter werden, wer will das nicht. Doch nicht nur die großen Firmen können die sozialen Netzwerke für sich arbeiten lassen, auch jedes Klein- und Mittelständige Unternehmen, jeder Selbstständige, jeder Networker, jeder Frei- oder Nebenberufler kann das. Es ist schließlich kostenlos.

<http://promo..16253.digistore24.com>

Aber Achtung! Soooo einfach ist das nun auch wieder nicht und wenn Du es falsch machst, kannst Du mehr Schaden anrichten als Nutzen und vor allem viel viel Zeit verplempern. Aus jahrelanger praktischer Erfahrung heraus zeige ich Dir die 5 größten Fehler im Social-Media-Marketing und wie Du diese umgehen kannst.

<http://promo..16253.digistore24.com>

Einen schönen Tag und viel Spass beim Video,
Grüße #Dein Name#

P.S. Die Sozialen Netzwerke werden immer wichtiger, denn immer mehr Leute nutzen sie. In diesem kostenlosen Video erfährst Du: "Warum Social Media so wichtig für Dich ist" und "Welche 5 Fehler Du nie in den sozialen Netzwerken machen

<http://promo..16253.digistore24.com>





präsentiert von Doc Goy & Jens (Sir) Huebner

Social Media Master

In 10 Minuten das erreichen, wofür andere Stunden brauchen



Offizieller Start in:



Sichere Dir den Vorsprung!

Gehöre zu den Ersten, die als Partner oder Interessent beim SocialMediaMaster mit dabei sind!



Ihre E-Mail-Adresse

Jetzt vormerken

2529 Leser

Wir halten uns an den Datenschutz.





präsentiert von Doc Goy & Jens (Sir) Huebner

Social Media Master

Verkaufs- und Launchseite



Hier kommt die Überschrift rein



Wir schließen in:

04

WOCHEN

02

TAGE

14

STUNDEN

43

MINUTEN

43

SEKUNDEN

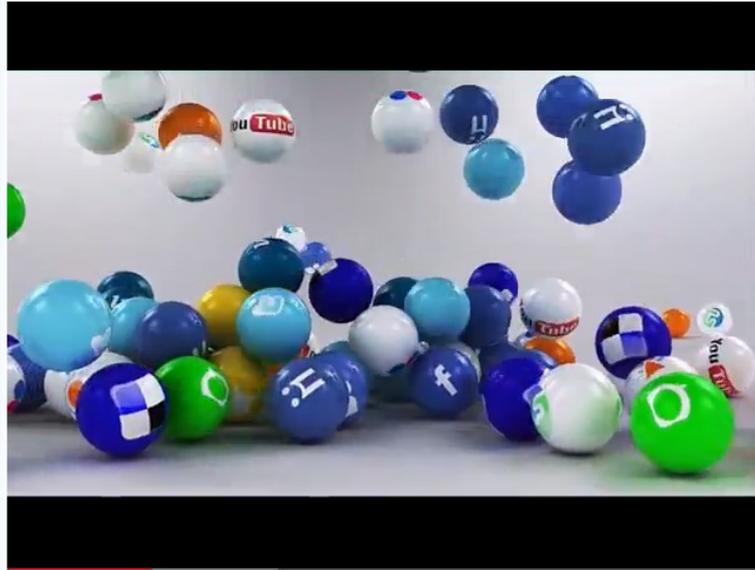




präsentiert von Doc Goy & Jens (Sir) Huebner

Social Media Master

Verkaufs- und Launchseite



Wir schließen in:

04

WOCHEN

02

TAGE

14

STUNDEN

43

MINUTEN

19

SEKUNDEN





präsentiert von Doc Goy & Jens (Sir) Huebner

Social Media Master

Verkaufs- und Launchseite



Offizieller Start in:

03

WOCHEN

06

TAGE

23

STUNDEN

44

MINUTEN

13

SEKUNDEN

PROFESSIONAL	BUSINESS <small>TOP ANBIETER</small>	ENTERPRISE
198 /plus MwSt. Social-Media-Master	396 plus MwSt. Social-Media-Master / Webinare	795 /plus MwSt. Social-Media-Master / DoneYou
<input checked="" type="checkbox"/> Video-Schulung	<input checked="" type="checkbox"/> Video-Schulung	<input checked="" type="checkbox"/> Twitter-Profil angelegt
<input checked="" type="checkbox"/> Bonus 1	<input checked="" type="checkbox"/> Bonus 1	<input checked="" type="checkbox"/> Facebook-Profil angelegt
<input checked="" type="checkbox"/> Bonus 2	<input checked="" type="checkbox"/> Bonus 2	<input checked="" type="checkbox"/> Facebook-Fanseite angelegt
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Bonus 3	<input checked="" type="checkbox"/> Facebook-Fanseiten App
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> GooglePlus-Profil angelegt
<input checked="" type="checkbox"/> live-Webinare	<input checked="" type="checkbox"/> mind. 8 live Gruppen-Webinare	<input checked="" type="checkbox"/> Blogger-Blog angelegt
<input checked="" type="checkbox"/> persönliche Unterstützung	<input checked="" type="checkbox"/> persönliche Unterstützung	<input checked="" type="checkbox"/> Vernetzung der Kanäle
<input checked="" type="checkbox"/> MFT-Tool	<input checked="" type="checkbox"/> MyFreeTraffic	<input checked="" type="checkbox"/> Multi-Account-Client angelegt
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> + ein weiteres Netzwerk angelegt
Hier Bestellen	Jetzt Bestellen	Jetzt Bestellen





präsentiert von Doc Goy & Jens (Sir) Huebner

Social Media Master



Warenkorb	Produktname und Beschreibung	Preis (EUR)	Auswahl
	Social-Media-Master-2014 Die Social-Media-Master 2014 Video-Workshop in 7 Lektionen Social-Media-Marketing! Sie müssen es nicht lieben, aber Sie sollten es unbedingt nutzen! Sie müssen es nicht 100%ig verstehen, doch Sie sollten es effektiv und effizient einsetzen! Sie müssen nicht alles wissen, Sie brauchen es nur bei uns anzuschauen und nachzumachen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie in 10 Minuten das schaffen, wofür ander Stunden brauchen! Praxisorientiert, pragmatisch und wichtig!	€198,00	<input checked="" type="checkbox"/>
	Social-Media-Master-2014 WEBINARE Die Social-Media-Master 2014 - Webinare Video-Workshop in 7 Lektionen Social-Media-Marketing! Sie müssen es nicht lieben, aber Sie sollten es unbedingt nutzen! Sie müssen es nicht 100%ig verstehen, doch Sie sollten es effektiv und effizient einsetzen! Sie müssen nicht alles wissen, Sie brauchen es nur bei uns anzuschauen und nachzumachen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie in 10 Minuten das schaffen, wofür ander Stunden brauchen! Praxisorientiert, pragmatisch und wichtig! ZUSÄTZLICH zu den Videoschulungen erhalten Sie Zugang zu einer persönlichen Skype-Support-Gruppe. Außerdem finden wöchentliche interne Webinare statt, die den Aufbau Ihres Social-Media-Master-Systems aktiv begleiten.	€198,00	<input checked="" type="checkbox"/>





Social-Media-Master-2014 Done4You

Die Social-Media-Master 2014 - Done4You
Video-Workshop in 7 Lektionen

Social-Media-Marketing!

Sie müssen es nicht lieben, aber Sie sollten es unbedingt nutzen!

Sie müssen es nicht 100%ig verstehen, doch Sie sollten es effektiv und effizient einsetzen!

Sie müssen nicht alles wissen, Sie brauchen es nur bei uns anzuschauen und nachzumachen.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie in 10 Minuten das schaffen, wofür ander Stunden brauchen!

Praxisorientiert, pragmatisch und wichtig!

ZUSÄTZLICH zu den Videoschulungen erhalten Sie Zugang zu einer persönlichen Skype-Support-Gruppe.

Außerdem finden wöchentliche interne Webinare statt, die den Aufbau Ihres Social-Media-Master-Systems aktiv begleiten.

Als Dienstleistung werden Ihnen hier 5 Social-Media-Profil erstellt und miteinander vernetzt, sowie in das Social-Media-Master-System eingebunden.

€399,00



Zwischensumme: €795,00

MwSt (19%): €151,05

Summe: €946,05

Ihr Zahlungsplan



Einmalzahlung über €795

Ihre Ersparnis: €12



Erste Zahlung nur €600

€600 wird jetzt berechnet, der andere Betrag über €230 am 02.01.2014.
Der Gesamtpreis beträgt €830.

Falls Sie Unternehmer sind, klicken Sie bitte hier:

[Ich bin Unternehmer](#)



präsentiert von Doc Gay & Jens (Sir) Hübner

Social Media Master



Partner-Checkliste / Zeitplan (vorläufig – Stand 03.12.13):

	Ab dem 05.11.2013	<ul style="list-style-type: none">- Anmeldung zum Partnerprogramm von „Social-Media-Master“- Anmeldung bei Digistore24- Gezielte Anwerbung von „<u>Sub-Affiliates</u>“
	Ab dem 05.11.2013	Vorbereitung der Werbekampagne für den <u>Launch</u> - Zugang zum internen Partnerbereich http://twitt-erfolg.de/smm/partnerwerben/?ID=
Zu den <u>Partnerwebinaren</u> kann auch schon über den Standartlink eingeladen werden: http://promo.IHRE-DIGISTORE-ID.16253.digistore24.com/		
	05.12.2013 – Donnerstag 19:00 Uhr	Spezielles Webinar für <u>Affiliate-Partner</u> : http://goto.twitt-erfolg.de/Partner-Webinar-SMM
	01.01.2014 – Mittwoch 19:00 Uhr	2. Spezielles Webinar für <u>Affiliate-Partner</u> : http://goto.twitt-erfolg.de/Partner-Webinar-SMM

Bis 2014 keine Werbung für das Produkt! Nur Werbung für Partner!
Standart-Link für den Launch ist:

<http://promo.IHRE-DIGISTORE-ID.16253.digistore24.com/>

Alle Videos, alle Webinaranmeldungen, alle Webinaraufzeichnungen sowie später die Verkaufsbuttons sind auf dieser Seite zu finden



	<p>1. Mail: 02.01.14 – Donnerstag - 10:00 Uhr</p>	<p>Das 1. Content-Video wird auf der <u>Prelaunchseite</u> frei geschaltet. Inhalt: „Warum ist Social-Media-Marketing so wichtig?“ bzw. „Die 5 größten Fehler, die Sie im Social-Media-Marketing machen können!“</p>
	<p>2. Mail: 05.01.14 - Sonntag - 10:00 Uhr</p>	<p>Das 2. Content-Video wird auf der <u>Prelaunchseite</u> frei geschaltet. Inhalt: „Wie Sie die Hälfte Ihrer Zeit für Social-Media-Marketing durch sinnvolle Automatisierungen</p>
		<p>sparen!“ bzw. „Die drei wichtigsten Automatisierungswerkzeuge im Social-Media-Marketing!“</p>
	<p>3. Mail: 08.01.14 - Mittwoch - 10:00 Uhr</p>	<p>Das 3. Content-Video wird auf der <u>Prelaunchseite</u> frei geschaltet. Inhalt: „Wie fange ich an?“ bzw. „So starten Sie Ihre <u>Social-Media-Offensive!</u>“</p>
	<p>4. Mail: 10.01.14 - Freitag</p>	<p>Offizieller Verkaufsstart: Video-Schulung unbegrenzte Menge (198,- € netto VK) Webinar UpGrade: 50 Mitglieder für Februar-Termin (+ 198,- € netto VK - Video-Schulung muss auch gekauft werden) Don4You-Service: 10 mal – danach erst wieder wenn Termine frei sind (+ 399,- € netto VK - Video-Schulung muss auch gekauft werden)</p>

	5. Mail: 13.01.14 - Montag	<u>Einladungs-eMail</u> zum 1. Webinar am 16.1.
	14.01.2014 – Dienstag 19:00 Uhr	<u>Sonderwebinar über Edudip</u> bei Herrn <u>Nabenhauer</u> Thema: „SocialMediaMaster - In 10 Minuten das erreichen, wofür andere Stunden brauchen“ http://goto.twitt-erfolg.de/SMM-Nabenhauer
	16.01.14 - Donnerstag – 19:00 Uhr	1. Verkaufswebinar über <u>Edudip</u> Thema: „SocialMediaMaster - In 10 Minuten das erreichen, wofür andere Stunden brauchen“ http://goto.twitt-erfolg.de/SMM-Webinar
	6. Mail: 17.01.14 - Freitag	Mail mit Link zur <u>Aufzeichnung</u> vom Webinar und Einladung zum <u>Wiederholungswebinar</u> am 20.1.
	20.01.14 - Montag – 11:00 Uhr (!)	2. Verkaufswebinar http://goto.twitt-erfolg.de/SMM-Webinar
	Vom 20.1.2014 bis 29.1.2014	Weitere individuelle <u>Webinar-Termine</u> auf Anfrage
	7. Mail: 27.01.14 - Montag	Einladungsmail für das letzte <u>Verkaufswebinar</u> am 30.1.

	30.01.14 - Donnerstag	Letztes Verkaufswebinar http://goto.twitt-erfolg.de/SMM-Webinar
	8. Mail: 31.01.14 - Freitag	Letzte Chance! Verkaufsende des <u>Webinar-Upgrade</u> und ggf. des <u>Done4YouService</u>
	06.02.14 - Donnerstag	Beginn der internen <u>Schulungswebinare</u>
	<u>Post-Launch</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Videoschulung ist ein „Evergreen“ und kann jederzeit weiter beworben werden - Die Done4You-Service wird immer frei geschaltet, wenn Kapazitäten frei sind – Partner werden informiert
	Aktion 1	Testzugang für die Videoschulungen
	Aktion 2	Nur das eBook als <u>Downsell</u>
	Aktion 3	Spezial-Angebot zu Ostern
	Sommer 2014 (?)	<u>Re-Launch der Live-Webinare</u> <ul style="list-style-type: none"> - Die Videoschulungen bleiben durchgehend online - „Evergreen!“ - Die Done4You-Service wird immer frei geschaltet, wenn Kapazitäten frei sind – Partner werden informiert - Das Webinar <u>AddOn</u> ist ab 31.1. geschlossen

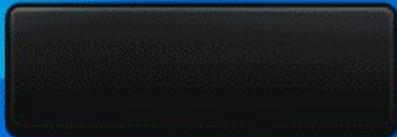


WIE SIE DIE SOZIALEN MEDIEN RICHTIG NUTZEN

- ▶ Schritt für Schritt
- ▶ Praxisschulungen
- ▶ Persönliche Hilfe



Social Media
Master





präsentiert von Doc Goy & Jens (Sir) Huebner

Social Media Master

Membereich



[Home](#) [Start](#) [Zielseite](#) [Google](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Blog](#) [mehr](#) [Auto](#) [Tools](#) [Contact](#)





präsentiert von Doc Goy & Jens (Sir) Huebner

Social Media Master

Membereich



- Home ▾
- Start
- Zielseite
- Google
- Twitter
- Facebook
- Blog
- mehr
- Auto
- Tools
- Contact

Willkommen !

im Memberbereich des SocialMediaMaster. Für Fragen nutzen Sie bitte unsere Support-Seite am Ende dieser Seite oder klicke hier auf diesen Link [Kontakt zu uns](#)

Verwaltung

- + [Ihre Daten aktualisieren](#)
- + [Logout!](#)

Aktuelles & News



Klicken Sie jetzt [Hier](#) für alle News.

Zusatzmodule

- + [Webinar](#)
- + [Done4You](#)
- + [Bonussseite](#)

Paint.net

Paint.net-1	Paint.net-2	Paint.net-3	Paint.net-4
Unterthema	Unterthema	Unterthema	Links

In diesen Videos geht es um

- [LINK](#)

Arbeiten mit Paint.net (Social-Media-Challenge 2013)





präsentiert von Doc Goy & Jens (Sir) Huebner

Social Media Master

Membereich



Home Start Zielseite Google Twitter Facebook Blog mehr Auto Tools Contact

Google Grundlagen - 1



GoogleMail	GooglePlus	über mich
GoogleDrive	Einstellungen	Links

Lerninhalte / Ziele

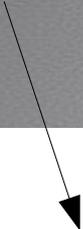
In diesen Videos geht es um Google. Sie erstellen ein GoogleMail Konto, ein GooglePlus Konto, bearbeiten die Sicherheitseinstellungen und Ihre "über mich" Angaben und lernen weitere kostenlose Werkzeuge kennen, die Google für Sie bereit hält.

Hauptlinks

- [Google Konto](#)

Erstellung von einem GoogleMail Konto





Zusätzliche Links:

Was?	Link
GooglePlus Seite	https://plus.google.com/u/0/pages/create
Google Konto	https://accounts.google.com/NewAccount?hl=de
GoogleMail Konto	http://mail.google.com/mail/signup?hl=de
Google Texte & Tabellen	http://www.google.com/google-d-s/intl/de/tour1.html
Google Internet-Seiten	https://sites.google.com/?hl=de



Umfrage - Chat

Sind noch Fragen?



Zusammenfassung & Links

Thema

Link

Anmeldung zum Launch

<http://goto.twitt-erfolg.de/SMM-Partner>

Unterlagen zum Launch

<http://twitt-erfolg.de/DL/Partner-Checkliste-SMM-DocGoy.pdf>

Unterlagen zum Webinar (unter „Datein“)

<http://www.edudip.com/webinar/Social-Media-Day%3A-Was-ist-ein-Launch/60958>

Startseite vom SocialMediaMaster Launch

<http://Twitt-Erfolg.de/smm>

Anmeldung bei DigiStore24

<https://www.digistore24.com/signup/16253,16261,16363,16259/>

Adventskalender

<http://twitt-erfolg.de/weihnachten/>

Das letzte Partnerwebinar kurz vor dem Start am
1.1.2014 um 19:00 Uhr

<http://goto.twitt-erfolg.de/Partner-Webinar-SMM>

Neues zu Twitter etc. 19.12.13 19:00 Uhr

<http://goto.twitt-erfolg.de/SMD-19-12-13>



DocGoy

Social-Media-Master

Ihr Kontakt zu mir



twitter.com/deutsch_twitt



facebook.com/Twitt.Erfolg



plus.google.com



de.linkedin.com/in/docgoy





DocGoy's Adventskalender

JEDEN TAG EIN NEUES GESCHENK!

DocGoy's Adventskalender

An jedem Tag ein besonderes Geschenk!
Manchmal 50 % Rabatt - manchmal ein Video
oder einen kostenlosen Download!

Tragen Sie jetzt hier unten Ihre eMail ein und Sie bekommen am
1. Advent den Link zum Weihnachtskalender von DocGoy!



JETZT ANMELDEN!

2510 Leser

Jetzt auf das richtige "Türchen" für heute klicken:



A blue banner for 'Social Media Master'. On the left, a globe is covered with various social media icons including YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+. Below the globe is the 'Social Media Master' logo, which consists of three stylized human figures in blue and black. The main text of the banner is written in a large, white, sans-serif font on a dark blue diagonal background: 'WIE SIE DIE SOZIALEN MEDIEN RICHTIG NUTZEN'. To the right of this text, there is a list of three items, each preceded by a white right-pointing triangle: 'Schritt für Schritt', 'Praxisschulungen', and 'Persönliche Hilfe'. At the bottom center of the banner is a solid black rectangular button.

WIE SIE DIE
SOZIALEN MEDIEN
RICHTIG NUTZEN

- ▶ Schritt für Schritt
- ▶ Praxisschulungen
- ▶ Persönliche Hilfe

Social Media Master

Am 1.1.2014 startet mein bisher aufwendigstes und größtes Projekt zusammen mit Jens "Sir" Hübner und mit Unterstützung von Robert Nabenhauer: "SocialMediaMaster". Hier der Link zum Partnerprogramm und der Möglichkeit jetzt schon Subaffiliates zu generieren: <http://goto.twitt-erfolg.de/SMM-Partner>

MyFreeFan.com



MyFreeTraffic.de



Twitter-Erfolg.de basics

